

# 中华人民共和国商务部司(局)函

商电促进函〔2019〕118号

## 关于印发《数字商务企业发展指引（试行）》的函

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：

为认真贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济的重要部署，加快推动商务领域企业数字化转型，促进新旧动能转换、资源优化配置、质量效率提升，我司编制了《数字商务企业发展指引（试行）》，旨在鼓励企业创新发展，加快企业数据赋能，引领市场主体向数字化、网络化、智能化发展，培育一批线上线下融合发展的数字商务企业。

现将《数字商务企业发展指引（试行）》印发你们，请据此加强对本地区数字商务企业的培育，我部将在今年的全国电子商务工作会议上组织典型企业交流推广。各地在落实过程中如有意见和建议，请及时向我司（应用促进处）反馈。

联系人：孙国强

联系电话：010-65198950

商务部电子商务司

2019年9月12日

# 数字商务企业发展指引

## (试行)

随着我国经济进入新常态，传统生产要素拉动经济增长的红利效应逐步减弱，数字化的知识和信息作为新生产要素的关键作用日益凸显，对 GDP 增长的贡献率快速增长，数字经济已成为牵引我国经济发展的新动能。数字商务是数字经济在商务领域的实践，以数据为关键要素，赋能市场主体商务活动，促进新旧动能转换、资源优化配置、质量效率提升，有力支撑数字经济发展。为加快培育数字商务企业，增强企业内生发展动力，提高企业发展质量和效益，特制定本指引。

### 一、发展目标

到 2020 年，在全国发展一批能够发挥典型带动作用的数字商务企业。传统企业数字化转型进程加快，数字商务新业态、新产品、新服务不断涌现，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、跨境电子商务等新动能培育方面成效显著。

### 二、主要特征

**(一) 创新引领。**利用现代信息技术，创新商业模式，研发新产品，拓展新服务，培育新动能。

**(二) 数据赋能。**增强数据收集、加工、分析、应用能力，提高业务、管理、决策的精细化和科学化水平，促进提质增效。

**(三) 平台支撑。**依托网络平台，有效整合资源、加快要素流动、推动产业融合、健全生态体系、完善规则标准。

**(四) 融合发展。**以数据为纽带，打通信息壁垒、技术壁垒、行业壁垒，逐步走向跨界融合、线上线下融合、国内外市场融合发展之路。

**(五) 资源共享。**加快数字资源合理流通、交易和共享，优化数据资源配置效率，提高数据资源利用价值。

**(六) 生态共治。**积极参与数字商务生态治理，助力形成政府引领，企业主体、社会组织、技术社群、社会公众共同参与的治理机制，构建开放、包容、诚信、安全的数字商务生态环境。

### 三、主要发展方向

#### (一) 技术创新应用

应用关键共性、前沿引领性技术，创新产品和服务，提升改造原有业务和管理流程，促进提质增效。主要发展方向如下：

**1.应用云计算、大数据等计算类信息技术，**收集、分析、处理相关数据，实现精细化管理，精准营销，效能提升。

**2.应用 5G、移动互联网、物联网等互联类信息技术，**提升生产、营销、物流、支付等全链条数字化、融合化水平，逐

步实现从生产、流通到消费全过程透明可追溯。

**3.应用智能控制系统、无人机、机器人等信息自动化技术**，扩大仓储、配送、营销、客服等作业范围，节约成本，提高效率。

**4.应用生物识别、虚拟现实、增强现实等感知类信息技术**，优化登录、认证、购物、验货、支付等场景，便捷购物流程，提升消费体验，保障交易安全。

**5.探索区块链等颠覆性技术在征信体系、金融服务、供应链管理等领域应用。**

## **(二) 要素优化配置**

让数据、知识、品牌等创新要素合理流动，提高要素市场化配置效能。主要发展方向如下：

**1.数据共享**，提升数据收集、加工、分析、应用能力，与供应链上下游企业共享数据，与政府对接数据，实现高效协同发展。

**2.知识分享**，将知识、技能、创意、设计等以文字、动漫、音频、视频等形式在互联网上传播，探索付费模式。

**3.品牌传播**，利用线上线下渠道传播“中华老字号”等名优产品品牌，推广面向垂直领域、细分客群的“小而美”网络新品牌。

## **(三) 平台生态建设**

发展平台经济，建立健全以网络平台为核心的数字商务生态体系。主要发展方向如下：

**1. 汇聚资源**，为生产、营销、物流、支付及相关服务企业相互对接提供技术支持和配套服务。

**2. 完善规则标准**，建立完善信息披露、信用评价、知识产权保护、交易纠纷处理等方面的规则标准。

**3. 参与市场治理**，创新治理机制，积极参与打假、炒信、侵权等治理工作。

#### **（四）深度融合发展**

以数据为纽带，打通各种壁垒，形成融合发展格局。主要发展方向如下：

**1. 跨界融合**，利用现代信息技术，拓展服务功能，创造消费场景，构建集零售、餐饮、配送、社交、生活服务于一体的新型商业。以数据为纽带，有效协同生产、加工、销售等环节，促进一二三产融合发展。

**2. 线上线下融合**，线上展示、销售商品和服务，线下提供体验、配送和售后等服务，促进线上市场和线下市场在商品、会员、支付、库存、物流、售后等方面深度融合。

**3. 国内外市场融合**，利用数字化、智能化技术开展跨境电子商务、外贸综合服务，通过数据赋能，精准提供商品展示、网上交易、仓储物流、支付结算等服务，构建贸易新业态新模式。

## （五）产品市场开拓

利用现代信息技术，精准把握消费需求，提升产品有效供给能力，带动智能生活、品质生活和绿色生活。主要发展方向如下：

**1.智能产品**，加大可穿戴产品和智慧家居等智能产品的研发与推广力度，不断创造智能化应用场景。

**2.定制产品**，建立线上线下结合、需求实时感知的用户数据采集体系，发现个性化消费需求，建立智能化大规模定制生产方式。

**3.品质产品**，鼓励零售企业加大品质产品的采购与销售，满足消费升级需要。鼓励电子商务平台企业设立专区销售原创设计商品、优质精选商品、进口优质商品。

**4.绿色产品**，加大具有节能、环保、健康等属性的绿色商品应用与推广。

## （六）服务领域拓展

拓展服务领域，增强消费者体验，促进生产生活方式变革。主要发展方向如下：

**1.云服务**，通过互联网等各类网络以按需使用、协作共享等方式，为用户提供数据储存、互联网应用部署和运行管理等服务；为流通企业、外贸企业提供通用基础软件服务，降低企业经营成本。

**2.共享服务**，通过共享方式优化资源配置，为用户提供低成本、高效便捷服务，促进共享经济从汽车、单车、租房等领域向知识、技能、餐饮、空间、物流、教育、医疗、体育、能源、生产、农业等领域扩展。

**3.体验服务**，以提升消费体验为出发点，在产品的设计、研发、生产、售前、售中、售后等各个环节强化消费者的直接参与和良性互动，创造差异化的客户感知价值，增强客户粘性。

**4.协同服务**，通过互联网等信息技术将客户需求、订单管理、原料采购、产品设计、生产组装等环节实时联通，提升网络化协同水平，满足大规模客户个性化定制需求。